



MILEVA INSTITUT für Digitales und Gesellschaft Schweiz



2025 | 2026

KURS- & WORKSHOPANGEBOT



01

ÜBER MILEVA INSTITUT
FÜR DIGITALES UND
GESELLSCHAFT

02

WORKSHOPLEITENDE &
LEHRPHILOSOPHIE

04

KURSANGEBOT FÜR
ERWACHSENE

08

KURSANGEBOT FÜR
JUGENDLICHE (12-18)

11

KURSANGEBOT FÜR
JUGENDLICHE (16-18)

13

KONDITIONEN &
PREISE

Über MILEVA INSTITUT für Digitales und Gesellschaft

Das MILEVA INSTITUT für Digitales und Gesellschaft Schweiz widmet sich der Erforschung der digitalen Transformation und ihrer Auswirkungen auf unsere Gesellschaft. Mit viel Engagement untersuchen wir, wie die digitale Welt unser Leben verändert, und entwickeln gemeinsam Lösungen, die es allen ermöglichen, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und die Herausforderungen zu bewältigen.

Namenspatronin unseres Instituts ist Mileva Marić, eine der ersten Frauen, die Mathematik und Physik am Eidgenössischen Polytechnikum (heute ETH Zürich) studierte. Sie war nicht nur eine Pionierin auf ihrem Gebiet, Kommilitonin und Ehefrau von Albert Einstein, sondern steht auch für die Werte unseres Instituts: wissenschaftliches Denken und ein starkes Bekenntnis zur Inklusion. Unser Ziel ist es, die digitale Teilhabe für die gesamte Schweizer Bevölkerung zu fördern und den Zugang zu den Möglichkeiten der Digitalisierung für alle zu erleichtern.

UNSER LEISTUNGSANGEBOT

Forschung

Praxisnahe, sozialwissenschaftliche Forschung: Wir entwickeln eigene Forschungsprojekte und übernehmen Auftragsforschung, die unseren Werten und Zielen entspricht. Immer lösungsorientiert, immer am Puls der Zeit.

Workshops und Events

Mit Kursen, Workshops und Veranstaltungen rund um die Themen der Digitalisierung schaffen wir Raum für Wissenstransfer und Austausch.

Beratung

Evidenzbasierte Beratung: Wir stehen NGOs, politischen und administrativen Akteuren sowie Unternehmen engagiert zur Seite, die sich mit Digitalisierungsfragen beschäftigen und dabei auf verlässliche, empirisch fundierte Erkenntnisse setzen möchten.

Wissenschaftsjournalismus

In unserem Magazin „Code & Kontext“ bereiten wir aktuelle Studienerkenntnisse zu gesellschaftlich relevanten Themen verständlich und spannend auf.

WORKSHOPLEITENDE



Dr. Stefano Pedrazzi

Kommunikationswissenschaftler,
Dozent und Co-Gründer des MILEVA
INSTITUT für Digitales und Gesellschaft

Ausbildung

- Studium der Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Geschichte an der Universität Zürich
- Ph.D. an der Universität Freiburg
- CAS in Hochschulsdidaktik an der Universität Freiburg

Erfahrung

- Dozent und Senior Researcher an der Universität Freiburg
- Consultant IRF Communications
- Senior Project Manager & Country Manager Switzerland PRIME Research



Prof. Dr. Franziska Oehmer-Pedrazzi

Kommunikationswissenschaftlerin,
Dozentin und Co-Gründerin des MILEVA
INSTITUT für Digitales und Gesellschaft
| Vizepräsidentin der Schweizerischen
Gesellschaft für Kommunikations- und
Medienwissenschaft (SGKM)

Ausbildung

- Studium der Kommunikationswissenschaft & Politikologie an der FU Berlin
- Ph.D. an der Universität Zürich
- Studium der Rechtswissenschaft (BLaw)
- Zertifikat „Teaching Skills“ der Universität Zürich

Erfahrung

- Dozentin und Wissenschaftlerin an der Universität Zürich und der Universität Freiburg (Postdoc)
- Co-Geschäftsführerin des Center for Information Technology Society, and Law der Universität Zürich
- Professorin Fachhochschule Graubünden

UNSERE LEHRPHILOSOPHIE

ANSCHAU- LICHKEIT

EINE ANSCHAUICHE,
PRAXISNAHE UND
KLARE VERMITTLUNG
DER KURSinHALTE
IST UNS WICHTIG.
DIE - JE UNTERSCHIEDLICHEN -
ZIELGRUPPENBEDÜRFNISSE
BERÜCKSICHTIGEN WIR.

WISSENSCHAFT

BEI DER KONZEPTION
DER KURSinHALTE
BERÜCKSICHTIGEN
WIR STETS DEN
WISSENSCHAFTLICHEN
STATE OF THE ART.

ABWECHSLUNG

ES IST UNS WICHTIG, DIE
LERNMOTIVATION UND
-FÄHIGKEIT DURCH EINEN
ABWECHSLUNGSREICHEN EINSATZ
DIDAKTISCHER MITTEL UND
VERSCHIEDENER
MEDIEN ZU ERHÖHEN.

TRANSPARENZ

ES IST UNS WICHTIG,
DIE QUELLEN
UNSERER INHALTE
TRANSPARENT ZU MACHEN.

EVALUATION & WEITERBILDUNG

ES IST UNS WICHTIG, UNSERE
VERMITTLUNGSLEISTUNG
DURCH KONTINUIERLICHE
EVALUATIONEN UND
WEITERBILDUNGEN ZU
VERBESSERN.

KURSANGEBOT FÜR ERWACHSENE

Themenfeld Digitale Herausforderungen



Filterblasen, Echokammern & Influencer:innen. Zur Rolle von sozialen Medien für die Meinungsbildung

Inhalte & Zielstellung

- Wie bilden wir Meinungen?
- Was sind Filterblasen und Echokammern?
- Welche Chancen und Herausforderungen (Polarisierung) bieten soziale Medien für die Meinungsbildung?



Zielgruppe

Lehrpersonen für «Medien & Informatik» |
Personen in der Jugendarbeit | Weitere
Interessent:innen
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
Diskussionen | Murmelgruppen
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)

Deep Fakes & Halluzinationen. Zur Rolle generativer KI für die Meinungsbildung

Inhalte & Zielstellung

- Wie bilden wir Meinungen?
- Was sind generative KI und Deep Fakes?
- Welche Chancen (Fact-Checking) und Herausforderungen (Polarisierung) bieten generative KI für die Meinungsbildung?

KURSANGEBOT FÜR ERWACHSENE

Themenfeld Digitale Herausforderungen



Desinformation & Verschwörungstheorien im Netz. Merkmale, Folgen und Gegenmassnahmen

Inhalte & Zielstellung

- Welche Merkmale weisen Desinformation auf (Absender, Inhalte, Kanäle)?
- Welche Folgen sind mit Desinformation verbunden?
- Wie erkennt man Desinformation?
- Welche Rolle spielt generative KI?



Hass & Häme im Netz. Merkmale, Folgen und Gegenmassnahmen

Inhalte & Zielstellung

- Welche Merkmale weisen (visuelle) Hassbotschaften auf (Absender, Inhalte, Kanäle)?
- Was zeichnet die Manosphere aus?
- Welche Folgen sind mit Hassbotschaften verbunden?
- Was kann man gegen Hassbotschaften tun?
- Welche Rolle spielt generative KI?

Zielgruppe

Lehrpersonen für «Medien & Informatik» |
Personen in der Jugendarbeit | Eltern |
Weitere Interessent:innen
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
Diskussionen | Murmelgruppen
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)

KURSANGEBOT FÜR ERWACHSENE

Themenfeld Digitale Herausforderungen



Sicher online. Datenschutz im Netz.

Inhalte & Zielstellung

- Was sind personenbezogene Daten?
- Was ist rechtlich geschützt?
- Wie schütze ich meine Daten? Worauf ist zu achten?

Sicher online. Schutz vor Cyber Grooming.

Inhalte & Zielstellung

- Was ist Cyber Grooming? (Abgrenzung zu Cyber Mobbing)?
- Mechanismen des Cyber Grooming?
- Prävention und Gegenmassnahmen



Zielgruppe

Eltern | Lehrpersonen für «Medien & Informatik» | Personen in der Jugendarbeit | Weitere Interessent:innen
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
Diskussionen | Murmelgruppen
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)
Rollenspiele

KURSANGEBOT FÜR ERWACHSENE

Themenfeld Journalismus & Medien



Wie funktioniert Journalismus oder wie kommt die Nachricht in die Tagesschau?

Inhalte & Zielstellung

- Wie selektieren Journalist:innen Ereignisse für die Berichterstattung?
- Welche Rolle spielen ökonomische Faktoren?
- Wie können Unterschiede zwischen Medien erklärt werden?



Journalist:innen zwischen den Fronten. Bedingungen, Formen und Inhalte des Kriegs- und Krisenjournalismus.

Inhalte & Zielstellung

- Welche Merkmale weisen Kriegs- und Krisenjournalismus auf?
- Wie haben sie sich in historischer Perspektive verändert?
- Welchen Einflüssen (Propaganda) ist der Kriegsjournalismus ausgesetzt?
- Welche Rolle spielen soziale Medien?

Zielgruppe

Lehrpersonen für «Medien & Informatik» |
Weitere Interessent:innen
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs

Diskussionen | Murrelgruppen

(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)

KURSANGEBOT FÜR JUGENDLICHE

Themenfeld Digitale Herausforderungen



Desinformation & Verschwörungstheorien im Netz. Merkmale, Folgen und Gegenmassnahmen

Inhalte & Zielstellung

- Welche Merkmale weisen Desinformation auf (Absender, Inhalte, Kanäle)?
- Welche Folgen sind mit Desinformation verbunden?
- Wie erkennt man Desinformation?
- Welche Rolle spielt generative KI?

Hass & Häme im Netz. Merkmale, Folgen und Gegenmassnahmen

Inhalte & Zielstellung

- Welche Merkmale weisen (visuelle) Hassbotschaften auf (Absender, Inhalte, Kanäle)?
- Was zeichnet die Manosphere aus?
- Welche Folgen sind mit Hassbotschaften verbunden?
- Was kann man gegen Hassbotschaften tun?
- Welche Rolle spielt generative KI?



Zielgruppe

Schulklassen | Jugendliche zwischen 12-18 Jahren
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs

Diskussionen | Murmelgruppen

(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)

Rollenspiele

Games & Quizzes

KURSANGEBOT FÜR JUGENDLICHE

Themenfeld Digitale Herausforderungen



Smart and Safe. Datenschutz im Netz.

Inhalte & Zielstellung

- Was sind personenbezogene Daten?
- Was ist rechtlich geschützt?
- Wie schütze ich meine Daten? Worauf ist zu achten?

Smart and Safe. Schutz vor Cyber Grooming.

Inhalte & Zielstellung

- Was ist Cyber Grooming? (Abgrenzung zu Cyber Mobbing)?
- Mechanismen des Cyber Grooming?
- Prävention und Gegenmassnahmen

Zielgruppe

Schulklassen | Jugendliche zwischen 12-18 Jahren
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
Diskussionen | Murmelgruppen
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)
Rollenspiele
Games & Quizzes



KURSANGEBOT FÜR JUGENDLICHE

Themenfeld Journalismus & Medien



Wie funktioniert Journalismus oder wie kommt die Nachricht in die Tagesschau?

Inhalte & Zielstellung

- Wie selektieren Journalist:innen Ereignisse für die Berichterstattung?
- Welche Rolle spielen ökonomische Faktoren?
- Wie können Unterschiede zwischen Medien erklärt werden?

Journalist:innen zwischen den Fronten. Bedingungen, Formen und Inhalte des Kriegs- und Krisenjournalismus.

Inhalte & Zielstellung

- Welche Merkmale weisen Kriegs- und Krisenjournalismus auf?
- Welchen Einflüssen (Propaganda) ist der Kriegsjournalismus ausgesetzt?
- Welche Rolle spielen soziale Medien?



Zielgruppe

Schulklassen | Jugendliche zwischen 12-18 Jahren
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
Diskussionen | Murmelgruppen
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)
Games & Quizzes
Redaktionssimulation



KURSANGEBOT FÜR JUGENDLICHE

Themenfeld Sozialwissenschaftliche Methoden



Crashkurs Wissenschaftliches Arbeiten

Inhalte & Zielstellung

- Wie ist eine wissenschaftliche Arbeit aufgebaut?
- Wie schreibt man wissenschaftlich?
- Wie zitiert man korrekt?
- Wie recherchiere ich wissenschaftliche Literatur?

Crashkurs Inhaltsanalyse

Inhalte & Zielstellung

- Wie konzipiert man eine Inhaltsanalyse?
- Wie führe ich eine Inhaltsanalyse durch?
- Wie werte ich eine Inhaltsanalyse aus?

Zielgruppe

Schulklassen | Jugendliche zwischen 16-18 Jahren
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)
Rechercheaufgaben
Games & Quizzes



KURSANGEBOT FÜR JUGENDLICHE



Themenfeld Sozialwissenschaftliche Methoden

Crashkurs Befragung & Interview

Inhalte & Zielstellung

- Wie konzipiert man eine Befragung?
- Wie formuliere ich die Fragen?
- Wie führe ich eine Befragung durch?
- Wie werte ich eine Befragung aus?

Crashkurs Experiment

Inhalte & Zielstellung

- Wann ist ein Experiment sinnvoll?
- Wie konzipiert man ein Experiment?
- Wie führe ich ein Experiment durch?
- Wie werte ich ein Experiment aus?

Empfohlen:
Grundkenntnisse in der
Befragung



Zielgruppe

Schulklassen | Jugendliche zwischen 16-18 Jahren
3-25 Teilnehmende

Methoden

Inputs
(Gruppen-)Übungen (mit digitalen Tools)
Rechercheaufgaben
Games & Quizzes



KONDITIONEN & PREISE

FORMAT

Zu den aufgeführten Themen bieten wir...

- **Vorträge | Inputs** mit kurzen interaktiven Elementen | für 60 - 90 Minuten (ab 450 CHF)
- **Ganztägige Workshops** mit Übungen (ab 1'400 CHF)
- **Projektwochen** (ab 220 CHF pro Teilnehmenden)

Für gemeinnützige Organisationen gewähren wir gern einen Rabatt.

ORT

Unsere **Kurse und Workshops** bieten wir an:

- **bei Ihnen vor Ort**
- **online oder**
- **an einem Veranstaltungsort ihrer Wahl** (wir kümmern uns um die Reservation, Kosten nicht inklusive)

Gern passen wir unser Angebot Ihren Bedürfnissen an.

KONTAKT

MILEVA INSTITUT für Digitales und Gesellschaft

Prof. Dr. F. Oehmer-Pedrazzi

E: franziska.oehmer-pedrazzi@mileva-institut.ch

P: +41 77 469 22 68

www.mileva-institut.ch

UID: CHE-369.166.623

IN A NUTSHELL

Unsere Kurse und Workshops zeichnen sich aus durch:

- **Wissenschaftliche Fundierung:** Wir vermitteln den aktuellen Stand der Forschung, verbinden Theorie mit Praxis und forschen selbst aktiv.
- **Innovative Didaktik:** Wir gestalten kreative Lernmethoden, die motivieren und aktiv einbeziehen.
- **Passgenaue Inhalte:** Wir entwickeln Inhalte und Sprache exakt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.
- **Fachliche Kompetenz:** Unsere Workshops werden von erfahrenen, didaktisch geschulten Fach-Expert:innen konzipiert und geleitet.

NewsMaker

Ein Brettspiel, um Journalismus erlebbar zu machen



- Für Unterricht und Freizeit.
- Entwickelt vom MILEVA INSTITUT für Digitales und Gesellschaft